

**PERCEPCIÓN DE SUJETOS MIGRANTES QUE PARTICIPAN EN EL
PROYECTO “MI GRAN EMPRENDIMIENTO” DE INCAMI, SOBRE LO QUE
HA SIGNIFICADO SUBSISTIR EN MEDIO DE UNA PANDEMIA**

PERCEPTION OF MIGRANT SUBJECTS WHO PARTICIPATE IN THE PROJECT
"MY GREAT ENTREPRENEURSHIP" OF INCAMI, ABOUT WHAT IT HAS MEANT
TO SURVIVE IN THE MIDDLE OF A PANDEMIC

Instituto católico chileno de migración – Santiago Muñoz Bravo - Karla Nowajewski

RESUMEN

El siguiente trabajo es una investigación cualitativa a baja escala y primer acercamiento de la percepción de sujetos migrantes participantes de un proyecto de emprendedores, implementado por el Instituto católico chileno de migración (INCAMI) sobre cómo ha sido el proceso de subsistir a nivel general en medio del contexto de pandemia por el Covid-19

Palabras claves: Migración, Emprendimiento, Pandemia.

ABSTRACT

The following work is a low-scale qualitative research and first approach to the perception of migrant subjects participating in an entrepreneurs project, implemented by the Chilean Catholic Institute of Migration (INCAMI) on how the process of subsisting at a general level in the middle has been from the context of the Covid-19 pandemic

Keywords: Migration, Entrepreneurship, Pandemic.

INTRODUCCIÓN

El Instituto Católico Chileno de Migración (INCAMI) es una organización sin fines de lucro que lleva 65 años trabajando con personas migrantes de diferentes países que necesitan ser integradas y acogidas en nuestro país.

Su misión es “promover la dignidad y derechos de las personas migrantes, mediante acciones de acogida, protección e integración”. (Incami, 2020)

La visión de la institución es “construir un Chile inclusivo que valore la migración como una riqueza y oportunidad para el desarrollo integral del país”. (Incami, 2020)

Incami nace con el fin de reunir los recursos y esfuerzos de las instituciones eclesiásticas, del Estado y de la sociedad civil, con el objetivo de promover y apoyar a los inmigrantes y emigrados chilenos en su proceso de inclusión a la sociedad.

Incami es una institución que deriva de la Iglesia episcopal en Chile, más específicamente de la Congregación de los Misioneros de San Carlos Scalabrinianos, la cual “es una comunidad internacional de religiosos que acompañan a los migrantes de diferentes culturas, religiones y etnias en más de 30 países. Fue fundada el 28 de noviembre de 1887, por el Beato Juan Bautista Scalabrini, obispo de Piacenza (Italia)”. (MISION SCALABRINI CHILE, 2020)

El modelo de intervención de Incami, considera un trabajo “desde la perspectiva de un acompañamiento integral de las personas, familias y comunidades de migrantes en su proceso de inserción en la sociedad chilena”. (Incami, 2020) Se trata de un modelo que busca generar soluciones reales tanto como a corto, mediano y largo plazo.

CONTEXTO

“En el contexto de la emergencia del Covid-19 el empobrecimiento de las familias migrantes, así como su aguda situación de vulnerabilidad social, han salido a luz y desafía a las organizaciones de la sociedad civil para ir en su apoyo. La emergencia requiere de acciones de asistencia para disminuir la crisis, pero también necesita de acciones que a mediano y largo plazo fortalezcan a las familias y les permitan enfrentar de mejor manera las contingencias que nos propone ahora el planeta.

Muchas personas migrantes que han desarrollado un emprendimiento y que por tanto cuentan con las competencias, tuvieron que dejar todo en su país de origen, vender sus pertenencias e invertir su capital en un viaje que no esperaban realizar. A lo anterior se suma que en Chile la legislación migratoria está establecida de tal forma que las personas migrantes deben cambiar su estatus migratorio por medio de un empleo estable, mismo empleo que en algunos casos corresponde a trabajos de mejor calificación, con bajos salarios, lo que disminuye la capacidad de ahorro y muchas veces ese trabajo lo deben mantener hasta por dos años para lograr acceder a una visa definitiva en el país y con ello comenzar a acceder a mejores oportunidades, entre ellas el acceso al mercado financiero.

De forma complementaria muchos micro emprendedores que logran generar su negocio, no pueden contar con el apoyo de sus familias debido precisamente que su rentabilidad no permite realizar contratos de trabajo para cada uno, una obligatoriedad que impone el país a las personas migrantes para estar regular, lo que acentúa los obstáculos de crecimiento económico para este grupo social. Sumado a ello se encuentra los largos procesos de extranjería para la obtención de la permanencia definitiva, cabe recordar que muchos migrantes que se encuentran en transición de una visa a la permanencia definitiva, están

regulares, pero tienen su cédula de identidad vencida y tardan hasta año y medio en obtenerla nuevamente lo que los anula frente a entidades financieras públicas o privadas.

Otros elementos para mencionar son que, al venir de países distintos, existe un inherente obstáculo al acceso de la información misma que se encuentra dispersa y suele ser muy técnica, además las personas no conocen los organismos públicos y privados relacionados a estas materias, la normativa tributaria es radicalmente diferente e incluso muchos de ellos aún presentan problemas con el tipo de cambio y el costo de la vida en Chile.

Frente a este escenario se requieren instituciones que apoyen a las y los emprendedores que sin mayores oportunidades y conocimientos han ingresado al mercado, una oportunidad que ellos mismos abrieron y que en esta oportunidad es posible de fortalecer a través de capitales económicos que den un impulso en medio de la crisis, pero por sobre todo instalando capacidades y abriendo redes estables con organismos públicos y privados relacionados con capitales, otros potenciales socios, clientes, proveedores, etc., para que las familias migrantes establezcan sus proyectos migratorios de manera robusta y con ello se integren y enfrenten de mejor manera las contingencias y la incertidumbre provocada por esta pandemia o nuevas contingencias.

Con todo ello se espera lograr un cambio transformacional a mediano y largo plazo en las familias migrantes, que como se menciona tiene que ver con el robustecimiento de los emprendimientos para que estos vivan por mucho tiempo, contribuyan a su comunidad de acogida y finalmente permitan la integración del grupo familiar completo a la comunidad de recepción que es Chile". (Nowajewski, 2020)

El proyecto “Mi Gran Emprendimiento” busca fortalecer a través de un capital económico y acompañar a través de una intervención socio jurídico a las y los emprendedores y sus familias, vinculándolo con programas sociales de INCAMI, otras ONG’S y otros servicios gubernamentales como los relacionados a salud, educación, vivienda, cultura, etc., para ampliar sus redes de apoyo en el país de acogida y asentar su proyecto migratorio con base en la regularización e integración.

Con ello se espera aportar al desarrollo sostenible desde el crecimiento económico solidario, la riqueza equitativa dando cabida al mercado a comunidades vulnerables, el bienestar humano y el desarrollo social que permita a las personas migrantes integrarse con las otras comunidades en el país de acogida y acceder a otras esferas sociales que contribuyan a la inclusión social y a la vida digna de todas y todos los seres humanos.

El objetivo general de este proyecto es “Consolidar microemprendimientos migrantes de la RM a través de una estrategia de acompañamiento social, jurídico y entrega de un capital económico de fortalecimiento”.

PROBLEMATIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El problema radica en que es necesario conocer o al menos tener ciertas nociones de que es lo que ha significado para estas personas vivir este proceso, si ha sido algo beneficioso o perjudicial tanto en lo económico y lo emocional, y como han logrado sobrellevar dichas situaciones que pudiesen aparecer.

Pregunta de investigación

- ¿Como ha sido la experiencia de los sujetos migrantes que participan en el proyecto “mi gran emprendimiento” de incami, sobre lo que ha significado subsistir en medio de una pandemia, durante el 2020 y 2021?

Objetivo de la Investigación

- Comprender la experiencia de los sujetos migrantes que participan en el proyecto “mi gran emprendimiento” de incami, sobre lo que ha significado subsistir en medio de una pandemia, durante el 2020 y 2021

Este trabajo se justifica puesto que en primer lugar al ser una problemática nueva y contingente como lo es el ¿cómo ha influido la pandemia en este grupo particular de la sociedad?, permite que se tenga un primer acercamiento a lo que esta sucediendo en la actualidad. En segundo lugar, el tener conocimiento de estas experiencias de primera fuente permite considerar futuros puntos a trabajar y generar intervenciones que ayuden a paliar esta problemática, ya sea desde el gobierno o de la sociedad civil.

MARCO TEÓRICO BASADO EN LA FENOMENOLÓGIA

En esta dimensión, se dará énfasis a la teoría de Edmund Husserl denominada como método fenomenológico. Cabe señalar, que esta teoría intentará explicar o dar respuesta al problema central de investigación, asimismo guiará la investigación al análisis del comportamiento del sujeto y su propia conciencia.

La teoría fenomenológica de Edmund Husserl (1913), se enfoca principalmente en eliminar las diferencias entre experiencia, lo primero, entendido como aquello que busca validar la realidad y experiencia, como vivencias del sujeto. Esto permite delimitar entre experiencia

sensorial, que se refiere a lo particular y una categórica, que alude a lo universal; empieza por establecer una relación entre ellas. Esta interrelación permite desarrollar la teoría, desde el principio de experiencia, ya que, logra unir en un solo concepto, tanto la experiencia individual como la universal, puesto que no solo la cataloga, sino, que también, funciona como un instrumento que permite encontrar la génesis de la experiencia directa de las cosas. (Soto, Redón, Arancibia, 2017)

Por consiguiente, es fundamental señalar que la fenomenología utiliza técnicas que expresan la intencionalidad de la conciencia, plantea que “toda conciencia es conciencia de algo y ese algo no es la propia conciencia” (Fernández), por ende, el autor se percató que existe una relación inseparable entre conciencia y objeto, ya que no puede concebirse ninguna vivencia de conciencia que esté aislada del objeto al cual se dirige. Husserl, denomina lo anterior como método fenomenológico, lo que permite y da el inicio para generar la relación entre los dos sentidos de la experiencia. Por lo tanto, el sujeto que parte de esta experiencia solo corresponde a uno trascendental, que es capaz de posicionarse en ambos extremos de la experiencia. A pesar de su enfoque en lo real, sigue acudiendo a un sujeto de orden epistemológico, lo que quiebra la posibilidad de acceder a lo particular del tipo de experiencia. Entonces desde el punto anterior solo cabría la percepción personal con la experiencia de lo singular; esto parece ser aquello que se busca, ya que la experiencia de lo singular hace referencia a una experiencia local. (Soto, Redón, Arancibia, 2017)

Es importante distinguir, la experiencia, de lo individual como un fenómeno social colectivo desde la fenomenología social, colectiva y comunitaria, la experiencia hace referencia a un sujeto universal, al cual su entorno no afecta su percepción de interpretación del mundo. (Soto, Redón, Arancibia, 2017)

El método de Husserl, es de suma relevancia en cuanto a la investigación presente, ya que explica el comportamiento del ser humano y el fenómeno en cuestión, y logra comprender las actitudes y el contexto de los sujetos, como la relación entre experiencia y realidad, dada en un entorno similar entre las problemáticas de cada individuo y no solo de ellos, si no, de su entorno. El comportamiento de los sujetos es basado en experiencias comunes, donde se relaciona directamente las experiencias universales con las singulares, lo que genera la comparación de ambas a la hora de intervenir, ya que son capaces de encontrarse y retroalimentarse en el otro/a que sufra el mismo problema.

METODOLOGÍA

Para esta investigación se utilizará el diseño de investigación cualitativa, ya que para el autor Jiménez-Domínguez (2000) los procedimientos cualitativos parten del supuesto esencial de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De allí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la averiguación cualitativa y punto de inicio para captar reflexivamente los significados sociales. La verdad social vista de esta forma está realizada de significados compartidos de forma intersubjetiva. La averiguación cualitativa podría ser vista como el intento de obtener una comprensión intensa de los significados y definiciones del caso de la misma forma que nos la muestran los individuos.

Por otro lado, este estudio se define como descriptivo-interpretativo, considerando lo que indica el autor Hernández Sampieri (2015) de que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis

Esta propuesta define como tipo de muestreo el muestreo intencional opinático, el cual según Scharager y Reyes (2001) tiene como características que es el investigador quien selecciona la muestra e intenta que sea representativa, por lo tanto, la representatividad estructural, en la que los sujetos escogidos cumplen totalmente el perfil determinado y están condiciones de dar y verbalizar “su opinión”, basada en la experiencia vivida sobre un determinado fenómeno. De esta manera, este trabajo contara con la participación de tres emprendedores migrantes que actualmente participan del proyecto de incami, quienes comentaran como ha sido su experiencia en el contexto de pandemia.

Como técnica de recolección de información se realizará la Entrevista semiestructurada simple, en la cual se planteará la interrogante al entrevistado y esta misma definirá como ha influido este problema en lo personal. La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; ya que se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales (2006) la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto".

ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA

“En aquellos temas que han sido poco abordados y en consecuencia no se dispone de teorías formales o sustanciales, o en aquellos que por reclamar ir más allá de las teorías requieren una visión más fresca, Glaser y Strauss (1967) propusieron la Teoría Fundamentada (TF) (en inglés Grounded Theory, GT) como una manera de aproximarse a la realidad social de una forma diferente”. (Páramo Morales, 2015)

“La teoría fundamentada exige identificar categorías teóricas que son derivadas de los datos mediante la utilización de un método comparativo constante (Glaser & Strauss, 1967; Hammersley, 1989), recurriendo a la sensibilidad teórica del investigador. Ello exige del investigador comparar contenidos de diversos episodios de entrevistas o de observación con los conceptos teóricos nacientes del esfuerzo de identificar los temas fundamentales (Wells, 1995; Barnes, 1996). Se notan así las diferencias y las similitudes de los datos, lo que conduce a la derivación de categorías teóricas que pueden ayudar a comprender el fenómeno en estudio (Glaser & Strauss, 1967; Glaser, 1992)” (Páramo Morales, 2015)

Dificultades de movilización

- *“pero sí ha afectado en el hecho de que por ejemplo a mí me piden pedidos a Chicureo y en dos horas no puedo ir a Chicureo aparte de los otros pedidos o sea una vez hace poco le dijimos a la persona que no podíamos ir más que nada por la distancia y Porque no tenemos el permiso”*
- *“en varias oportunidades nos hemos sentido como atascados como que no podemos avanzar por eso mismo por no tener los permisos para salir porque nosotros vamos a repartir la verdad el permiso de movilidad que da el gobierno con esas dos horas y en esas dos horas tenemos que hacerlo todo”*
- *“Bueno en verdad que no ha sido fácil, primero porque no tienes una libertad de poderte trasladar de un sitio a otro en mi caso que estaba lanzando las arepas verdad es que yo tenía como campaña de marketing ir para las zonas donde viven venezolanos y entregarlas presencialmente a consignación ya con el cierre nuevamente total eso no lo veo factible”*

- *“también para salir a adquirir la materia prima porque no hay la movilidad en verdad”*

Necesidad de salir adelante

- *“esto ha sido bastante cuesta arriba sobrevivir, pero seguimos intentando y le sigo poniendo ganas y bueno haciendo otras cosas que me faciliten otros ingresos”*
- *“porque hay algo que no va a esperar que es tu familia que tengas en el país en este caso Venezuela ahora bien esa necesidad de echar para lante’ de salir adelante es la qué te lleva emprender”*
- *“Entonces se me ocurrió poner Sólo un día eso se me ocurrió en realidad a mí, porque también cuando entregábamos en metro entregábamos los jueves, pero no había personas sí mucho había una dos por eso dijimos entre semana no vale la pena entonces lo que hicimos fue juntar a todas las personas los sábados por eso es que entregamos los sábados”*
- *“No ha sido fácil ni para mí ni para muchos que yo conozco en el rubro del emprendimiento, pero creo que la clave de todo esto es ácido la constancia ser constante hoy no me fue bien mañana me va bien mañana tampoco pasado tal vez me va bien y siempre pensando en eso es que uno ha podido ir allí ir a la pelea”*

CONCLUSIONES

No hay dudas que para la mayoría de las personas la situación de pandemia que se vive en la actualidad ha sido compleja y ha trastocado prácticamente todos los aspectos de la vida cotidiana, siento el ámbito laboral uno de los mas afectados. Las medidas tomadas

desde el estado chileno han sido controversiales y hasta hoy en día presenta falencias tanto como en la implementación como también en su cobertura, beneficios como el bono a la clase media, el ingreso familiar de emergencia y el retiro del 10% de los ahorros previsionales no solo no han sido suficientes, sino que también ha dejado a un gran sector de la población afuera, siendo uno de ellos los migrantes. Esta situación ha provocado que estas personas busquen alternativas de subsistencia como lo es el caso de los emprendedores, quienes a través de este primer acercamiento relatan como ha sido para ellos tener que sobrevivir en medio de una situación compleja.

A partir de los relatos de los tres entrevistados de este trabajo y que participan en el proyecto implementado por Incami, podemos visualizar que la primera dificultad y la más relevante para ellos es el confinamiento y la imposibilidad de desplazamiento, que ha sido producto de las medidas sanitarias implementadas por el gobierno, ya que esto ha producido que no exista la posibilidad de salir a adquirir materias primas para la elaboración de sus productos o el mismo hecho de poder salir a ofrecer y captar clientes potenciales, lo que también ha provoca que se pierdan buenas oportunidades de trabajo. Si bien la mayoría de los emprendedores se ha adecuado al sistema de delivery, el hecho que solo puedan hacer uso de los permisos generales de desplazamiento durante dos horas a limitando el poder desempeñarse en cada uno de sus rubros.

Sin embargo, y visto desde otra perspectiva podemos ver como a pesar de las dificultades que se les puedan presentar, estas personas están dispuestas de seguir trabajando y no desistir en esto que les ha costado sacar adelante como lo son sus propios emprendimientos y no solo por el esfuerzo invertido sino por la responsabilidad que tiene cada uno con sus familias quienes depende de ese sustento diario

Es por esto que podemos deducir que en esta situación los migrantes que viven en nuestro país y subsisten a partir de un emprendimiento su preocupación principal es que no han podido desempeñar su labor y a pesar de contar con el riesgo constante de contagio por el covid-19 prefieren intentar seguir trabajando ocupando las pocas herramientas que tiene a sus disposición, puesto que no existe una respuesta concreta y definitiva por parte del estado que los ayuden tanto a ellos como a sus familias.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Incami, 2020. Incami. [online] Instituto Católico Chileno de Migración. Available at: <https://incami.cl/> [Accessed 19 October 2020].

Incami, 2020. Incami. [online] Instituto Católico Chileno de Migración. Available at: <https://incami.cl/historia/> [Accessed 19 October 2020].

Nowajewski, K. (2020) .Instituto católico chileno de migración, 2018. Propuesta narrativa. Santiago, región metropolitana: Fundacion avina. [Accessed 14 June 2021].

Migrantesviviendoenchile.blogspot.com. 2020. MISION SCALABRINI CHILE. [online] Available at: <http://migrantesviviendoenchile.blogspot.com/2017/02/mision-scalabrini-chile.html> [Accessed 18 October 2020].

Soto García, P., Redón Pantoja, S., Arancibia Martínez, L., Soto García, P., Redón Pantoja, S., & Arancibia Martínez, L. (2017). ¿Cómo indagar en las experiencias de los sujetos? Una discusión teórico-metodológica acerca del estudio de caso. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000100303 [Acceso 7 oct. 2018].

Jiménez-Domínguez, B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Investigación cualitativa en Salud. Recuperado el 17 de octubre del 2007 de: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>

Hernández Sampieri, R. (2015). Metodología de la Investigación (6ta edición ed.). México DF: McGRAWHILLI INTERAMERICMA.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1-3.

Canales Cerón, M. (2006). Metodologías de Investigación Social. Santiago: LOM.

Páramo Morales, D., 2015. La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. [online] Scielo.org.co. Available at:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001

[Accessed 17 June 2021].

ANEXOS

FICHAS BIBLIOGRAFICAS ARTICULO ACADEMICO

NOMBRE DE LA REVISTA
La Revista de Ciencias Sociales – Universidad Arturo Prat
PAÍS
Iquique - Chile
WEB DE REFERENCIA
http://www.revistacienciasociales.cl/ojs/index.php/publicacion
DESCRIPCIÓN GENERAL
Desde su creación el año 1992, la Revista de Ciencias Sociales se ha editado en forma ininterrumpida, generando publicaciones semestrales desde el año 2006, dando el paso a la difusión online de sus artículos desde el año 2012. Contando con evaluación externa de pares, la Revista de Ciencias Sociales pretende dar cuenta de nuestras realidades regionales desde una mirada pluralista.
TÍTULOS Y REFERENCIAS
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Vol. 29 Núm. 45 (2020)
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Vol. 29 Núm. 44 (2020)
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Vol. 28 Núm. 43 (2019)
REQUISITOS DE PUBLICACIÓN Y NORMAS EDITORIALES

- 1) El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).
- 2) El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word.
- 3) Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.
- 4) El texto tiene interlineado sencillo; 12 puntos de tamaño de fuente; se utiliza cursiva en lugar de subrayado (excepto en las direcciones URL); y todas las ilustraciones, figuras y tablas se encuentran colocadas en los lugares del texto apropiados, en vez de al final.
- 5) El texto se adhiere a los requisitos estilísticos y bibliográficos resumidos en las Directrices del autor/a, que aparecen en Acerca de la revista.

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS ENVIADOS A LA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

- Los artículos deben ser enviados por correo electrónico, a la siguiente dirección: revista.ciencias.sociales@gmail.com
- El formato general del artículo es el que sigue:
- Hoja tamaño carta
- Letra Arial, 12 puntos
- Interlineado 1,5
- Márgenes deben ser de 2,54 cm laterales y de 2,54 cm superior e inferior

Estructura del artículo

Título (en negrita, mayúscula y centrado), resumen que indique el tema del trabajo, palabras clave, abstract y keywords. Cuerpo del artículo, en orden Introducción-Desarrollo-Conclusión, referencias bibliográficas, notas al pie, tablas, figuras y apéndice, cada una de las cuales deberá distinguirse claramente del resto del texto. Cada título dentro del cuerpo del artículo debe estar en mayúscula y centrado (sin ennegrecer ni subrayar)

El artículo deberá consignar el nombre y apellidos completo, y una pequeña reseña (no más de tres líneas), del autor/a o los/as autores/as. Se deberá indicar grado académico y Facultad o Departamento en que trabaja, Universidad, ciudad y país, sin utilizar siglas ni abreviaturas. Deberá indicar, además, su correo electrónico.

En el caso que corresponda, debe explicitar si se enmarca dentro de un proyecto de investigación.

Las notas deben aparecer al pie de las respectivas páginas, siendo enumeradas consecutivamente a lo largo del artículo, utilizando números arábigos como superíndices.

Los artículos que utilicen palabras que no sean españolas deberán ir en letra cursiva. Por ejemplo: “El ayllu andino se moviliza (...)”

Cuando se quiera destacar alguna palabra o frase en especial, se deberá usar letra cursiva. Por ejemplo: “El tema del arraigo en la ciudad de Iquique (...)”

APRECIACIÓN PROFESIONAL

En el caso de esta revista académica, el trabajo a enviar sería el producto de varias revisiones y correcciones con el fin de entregar ya un trabajo pulido y definitivo, puesto la reputación y trayectoria con la que cuenta.

NOMBRE DE LA REVISTA
Revistas Académicas de la Universidad de Concepción – “SOCIEDAD HOY”
PAÍS
Concepción - Chile
WEB DE REFERENCIA
http://revistas.udec.cl/
DESCRIPCIÓN GENERAL
<p>La plataforma de Revistas Académicas de la Universidad de Concepción es un servicio de la Editorial UdeC, Bibliotecas UdeC y la Dirección de Tecnologías de Información. Esta plataforma, de acceso abierto, tiene por misión centralizar los procesos editoriales de las revistas de investigación de distintas disciplinas, así como difundir y visibilizar la producción científica de la Universidad de Concepción.</p> <p>La administración de los contenidos de las revistas que integran esta plataforma se realiza mediante el sistema OJS, el cual es instalado por DTI en un servidor institucional, ofreciendo un sitio personalizado y resguardando el adecuado almacenamiento de la información.</p>
TÍTULOS Y REFERENCIAS
Imaginarios sociales Núm. 28 (2019)
Feminismo y sexualidades Núm. 27 (2018)
Sociedad hoy Núm. 26 (2018)
REQUISITOS DE PUBLICACIÓN Y NORMAS EDITORIALES
<p>SOCIEDAD HOY publica contribuciones en formato de artículos científicos guiados por un marco teórico y fundamentados empíricamente, avances de investigaciones en curso, revisiones críticas, y reseñas de libros.</p> <p>a) Artículos científicos: deben tener máximo 9.000 palabras, incluyendo títulos y resúmenes en español e inglés, pero sin incluir referencias bibliográficas.</p> <p>b) Avances de investigación: deben tener máximo 5.000 palabras, incluyendo títulos y resúmenes en español e inglés, pero sin incluir referencias bibliográficas.</p> <p>c) Revisiones críticas: deben tener máximo 9.000 palabras, incluyendo títulos y resúmenes en español e inglés, pero sin incluir referencias bibliográficas.</p> <p>d) Reseñas de libros: deben tener como máximo 3.000 palabras, y referirse a publicaciones recientes en algún ámbito de interés para las ciencias sociales.</p>
ÉTICA
<p>Los trabajos enviados deben ser originales y no estar bajo revisión en otra revista. Los hallazgos importantes o las contribuciones que ya han aparecido (o aparecerán) en otras revistas deben identificarse claramente. También deben cumplir con los estándares éticos mínimos referidos a</p>

plagio, es decir, todas las citas textuales tomadas de otros trabajos deben ser reconocidas y citadas adecuadamente.

NORMAS DE PUBLICACION

Las contribuciones a la revista deben ser escritas a doble espacio, en hoja tamaño carta, con márgenes de derecha e izquierda y superior e inferior de 3 cm, en caracteres Times New Roman, tamaño 12. Las secciones de un manuscrito pueden incluir las siguientes:

- a) Título del trabajo, en español e inglés
- b) Nombre de autor(es)
- c) Institución, correo electrónico
- d) Resumen y palabras claves.
- e) Abstract y keywords
- f) Introducción
- g) Desarrollo, dividido en títulos y subtítulos.
- h) Reflexiones finales o conclusiones
- i) Referencias: debe contener sólo aquellas citadas en el texto.

CITAS

Las citas en el texto y la lista final de referencias se deben presentar según formato de la American Psychological Association (A.P.A.):

- Cuando el apellido del autor forma parte de la narrativa se incluye solamente el año de publicación del artículo entre paréntesis. Ejemplo: Foucault (2000) estudió las relaciones de saber-poder entre...
- Cuando el apellido y la fecha de publicación no forman parte de la narrativa del texto, se incluyen entre paréntesis ambos elementos, separados por una coma. Ejemplo: El estudio de las relaciones entre política y lenguaje (Habermas, 2000) abrió una nueva perspectiva...
- Cuando tanto la fecha como el apellido forman parte de la oración no se usa paréntesis. Ejemplo: En 1867 Marx publicó el primer tomo de "El Capital" ...
- Si hay más de una obra/artículo de un solo autor aparecido el mismo año, se citará con una letra en secuencia seguida al año. Ejemplo: (Bauman, 2000a, Bauman, 2000b,...)

APRECIACIÓN PROFESIONAL

Esta revista tiene la particularidad de contar con información de distintas disciplinas, lo que permite abarcar un gran número de personas. Por otro lado, solo recibe trabajos originales y no revisiones de otros documentos, lo que se adecua a este artículo.